

Tytuł Zarządzanie strategiczne	Kod 10102524210105202135
Kierunek Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia II stopnia	Rok / Semestr 1 / 2
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 3
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr inż. Eugeniusz Neumann
Instytut Inżynierii Produkcji
tel. +48 61 8 345 901, fax. +48 61 8 345 949

Wydział:

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania
ul. Piotrowo 3
60-965 Poznań
tel. (061) 665-2361, fax. (061) 665-2363
e-mail: office_dmef@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot należy do grupy przedmiotów objętych standardami kształcenia na studiach stacjonarnych II stopnia

Założenia i cele przedmiotu:

Nabycie umiejętności analiz strategicznych oraz umiejętności formułowania strategii dla przedsiębiorstwa

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Wykład

Zmiany w zarządzaniu strategicznym. Analiza burzliwego otoczenia. Analiza PEST, analiza scenariuszowa. Analiza trendów. Analiza pięciu sił Portera. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Bilans strategiczny. Analiza punktowej pozycji konkurencyjnej. Metody portfelowe. Analiza SWOT, analiza SPACE. Określenie strategii normatywnej. Opcje strategiczne. Cele strategiczne zgodne z zasadą SMART. Strategia dla przedsiębiorstwa. Plan strategiczny. Kontrola strategiczna BSC. Wartość firmy.

Ćwiczenia audytoryjne

Analiza otoczenia przy wykorzystaniu metody PEST i analizy scenariuszowej. Diagnoza firmy. Konsekwentna konstrukcja SWOT. Opcje i cele strategiczne. Konstrukcja strategii. Prezentacja samodzielnie opracowanej strategii.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości z zarządzania i marketingu oraz finansów.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Prezentacja multimedialna oraz wykład ilustrowany foliogramami. Rozwiązywanie zadań przez studentów przy pomocy osoby prowadzącej ćwiczenia audytoryjne.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Zaliczenie umiejętności konstrukcji strategii poprzez prezentację (obronę) własnej strategii oraz kolokwium (test pisemny).

Bibliografia podstawowa:

1. Podstawowa
2. Berliński L., Penc-Pietrzak I Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia Difin Warszawa 2004

Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania

3. Krupski R. (red.) Zarządzanie strategiczne. Koncepcje i metody Wydawnictwo AE im. Oskara Langego Wrocław 2003
4. Robert M. Nowe myślenie strategiczne MT Biznes Warszawa 2006
5. Uzupełniająca
6. Financial Times Zarządzanie Strategiczne, Tom 1: Firma na rynku globalnym Wydawnictwo K.E.Liber Warszawa 2004
7. Penc J. Strategiczny system zarządzania Placet Warszawa 2003

Bibliografia uzupełniająca: